



## LETTERA DI INVITO – RICHIESTA DI OFFERTA

**Oggetto: Servizio di supporto grafico ed editoriale alla comunicazione istituzionale della Società (corporate identity, progettazione di marchi e loghi, realizzazione di servizi fotografici, realizzazione di periodici e monografie, allestimento mostre).**

**Affidamento mediante procedura di affidamento diretto ex art. 1, comma 2, lett. a) del D.L. 76/2020, così come convertito dalla L. 120/2020 e modificato dal D.L. 77/2021.**

**Stazione Appaltante: CASA S.p.A. - CIG ZCB3501006**

### 1. OGGETTO DEL SERVIZIO

L'appalto ha per oggetto il servizio di supporto grafico ed editoriale alla comunicazione istituzionale della Società.

L'affidamento comprende quanto di seguito specificato:

- Progetto grafico, impaginazione e cura del periodico informativo "CASA SPA INFORMA"
- Cura e realizzazione del "BILANCIO SOCIALE" annuale
- Revisione e aggiornamento di pubblicazioni già realizzate (Carta dei Servizi, Codice Etico, Catalogo dei servizi)
- Elaborazione e realizzazione di pieghevoli e inviti per inaugurazioni, convegni, presentazioni
- Realizzazione standardi di presentazione progetti
- Realizzazione folder su argomenti specifici
- Cura e realizzazione dell'immagine coordinata della Società, con aggiornamento del materiale cartaceo
- Aggiornamento della segnaletica e cartellonistica interna
- Copertura fotografica agli eventi della Società quali inaugurazioni, presentazioni, incontri istituzionali
- Cura grafica del sito internet di CASA S.p.A.
- Realizzazione di biglietti auguri / gadget
- Realizzazione nuovi loghi identificativi
- Realizzazione archivio immagini

### 2. IMPORTO E DURATA DEL SERVIZIO

L'importo a base di gara per l'espletamento del servizio ammonta ad € 15.000.

A detto importo si applicherà il ribasso offerto dall'aggiudicatario in sede di gara.

Il prezzo che verrà corrisposto all'affidatario sarà quello risultante dalla contabilizzazione del servizio applicando il ribasso offerto in sede di gara.

Il presente affidamento è soggetto a regime I.V.A. Split Payment, nell'aliquota fissata per legge.

La fatturazione avverrà al termine di ogni trimestre, con scadenza per il pagamento entro il 10 del mese successivo.

Il servizio oggetto dell'appalto avrà durata di 1 anno decorrente dalla data di sottoscrizione dell'atto di affidamento.

Decorso il periodo di durata dell'appalto, l'aggiudicatario avrà l'obbligo di assicurare il servizio, senza soluzione di continuità, nelle more dello svolgimento della procedura della nuova gara d'appalto per l'individuazione del nuovo affidatario (c.d. "proroga tecnica"), ex art.106, comma 11, del D.Lgs. 50/2016.

### **3. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE:**

#### REQUISITI DI ORDINE GENERALE

- Insussistenza cause di esclusione di cui all'art. 80 del D.lgs. 50/2016.

#### REQUISITI DI IDONEITA' PROFESSIONALE E DI CAPACITA' TECNICHE E PROFESSIONALI

Ai fini della partecipazione alla gara i concorrenti dovranno dimostrare:

- di aver conseguito la Laurea quinquennale in Architettura
- di essere iscritto all'Albo degli Architetti
- di essere titolari da almeno dieci anni di uno studio grafico e fotografico completo di attrezzature e strumentazioni professionali necessarie a svolgere in proprio l'attività oggetto dell'incarico
- di aver svolto negli ultimi cinque anni antecedenti il presente avviso uno o più servizi analoghi per un importo complessivo almeno pari a € 20.000,00
- di aver realizzato negli ultimi dieci anni almeno tre progetti di "corporate identity", di aver lavorato nel campo grafico/editoriale, di aver maturato esperienze nel coordinamento editoriale e nel campo dell'allestimento espositivo.

### **4. CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE**

La procedura verrà aggiudicata col criterio del **prezzo più basso**.

Si precisa che non sono ammesse e, quindi, verranno escluse dalla gara le offerte di prezzo al rialzo.

### **5. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE ALLA GARA E TERMINE PERENTORIO DI SCADENZA**

**L'offerta e la relativa documentazione deve pervenire, pena l'esclusione dalla gara, mediante utilizzo della piattaforma telematica <https://casaspa.acquistitelematici.it>, conseguentemente NON SARANNO ACCETTATE OFFERTE CARTACEE.**

L'operatore economico dovrà effettuare la registrazione in 4 step o, qualora già registrato, effettuare il login e, una volta effettuato l'accesso alla propria area sicura e riservata, accedere ai dettagli della procedura e avviare la propria partecipazione. Entro i termini previsti confermare la propria partecipazione. Per quanto qui non previsto si fa riferimento alla documentazione consultabile dagli operatori economici nell'area pubblica del sistema alla voce di menu "Manuali - Guide".

La documentazione obbligatoria ai fini della partecipazione alla presente procedura di gara è indicata sulla piattaforma telematica ed è quella di seguito riportata:

DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA:

- ✓ Stampato S1 - Dichiarazione concorrente, debitamente compilato e sottoscritto dal legale rappresentante.
- ✓ documento di identità in corso di validità del soggetto firmatario del suddetto stampato S1- Dichiarazione concorrente
- ✓ documentazione comprovante il possesso dei requisiti di idoneità professionale e di capacità tecniche e professionali

#### DOCUMENTAZIONE ECONOMICA:

- ✓ Stampato Offerta (redatta sull'apposito Stampato); nello Stampato, l'Impresa dovrà indicare la percentuale di ribasso offerta, sia in cifre sia in lettere. In caso di difformità varrà l'importo espresso in lettere; non verrà tenuto conto di eventuali cifre decimali oltre la quinta.

**Il termine perentorio per la presentazione dell'offerta telematica è il seguente: ore 18,00 del giorno 08/02/2022**

La documentazione di gara dovrà essere redatta in lingua italiana, sui modelli predisposti da CASA S.p.A. presenti sulla piattaforma <https://casaspa.acquistitelematici.it>

## **6. INFORMAZIONI E RILIEVI**

Per eventuali informazioni potrà essere contattata la Dott.ssa Silvia Giuntini ai riferimenti di seguito riportati:

tel. 055.22624328

e-mail: [silviagiuntini@casaspa.org](mailto:silviagiuntini@casaspa.org)

## **7. AGGIUDICAZIONE**

La pronuncia dell'aggiudicazione definitiva è di competenza dell'Amministrazione di CASA S.p.A.

Ogni comunicazione precedente all'aggiudicazione definitiva inerente il procedimento di gara non ha carattere di definitività.

La suddetta comunicazione avverrà tramite piattaforma telematica.

## **8. ATTO DI AFFIDAMENTO**

L'atto di affidamento sarà stipulato mediante scrittura privata o lettera di incarico.

## **9. ACCETTAZIONE DELLE CONDIZIONI DI GARA**

La partecipazione al presente appalto comporta piena ed incondizionata accettazione ed osservanza di tutte le clausole e condizioni di cui alla presente lettera d'invito.

## **10. INFORMATIVA PRIVACY**

Ai sensi della vigente normativa in materia di privacy (direttiva UE 679/2016) i dati verranno trattati solo per le finalità specifiche relative all'espletamento della procedura di gara. Partecipando alla gara ciascun concorrente presta il consenso al trattamento dei dati, come specificato dall'Informativa Privacy facente parte della documentazione a base di gara.